

REPORT

2022



Alpezi
CHOCOLATE



2022

Resiliencia de la industria de la chocolatería mexicana

2022 representó un reto prioritario ante la falta de disponibilidad de insumos, entrada en vigor de regulaciones, tendencias cambiantes de la economía global, entre otras. Lo cual condujo a **Alpezi Chocolate** a avocarnos en redefinir las estrategias para la búsqueda de eficiencia en toda la cadena productiva, alternativas de materias primas, reformulación de productos para la continuidad de la satisfacción del cliente con la misma calidad y seguridad a la que está acostumbrado.



Aunado a colaborar con nuestros grupos de interés sobre la producción de chocolate de forma ética y sostenible, se puso el enfoque en mejorar el impacto positivo de las autoevaluaciones aplicadas por nuestros clientes principales, por lo que hemos fortalecido nuestro compromiso, lográndose una renovación de nuestra estrategia de crecimiento dentro del marco de la sostenibilidad de gobernanza, economía, ambiental y social, alineada a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.


Implementación de la estrategia de sostenibilidad renovada

Renovamos nuestro compromiso de sostenibilidad a través de nuestra estrategia de crecimiento dentro del marco de los pilares de gobernanza, economía, ambiental y social, con su alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, para una contribución de impacto en la meta ambiciosa 2030.


Como resultado de ello, en el mes de agosto se creó Comité de Sostenibilidad dirigido por Director Ejecutivo de la compañía y líderes de procesos funcionales, con un mecanismo de reuniones quincenales, quienes serán los responsables de:

 Realizar el diagnóstico en materia de sostenibilidad.

 Definir los objetivos y metas estratégicas.

 Definir los indicadores de desempeño.

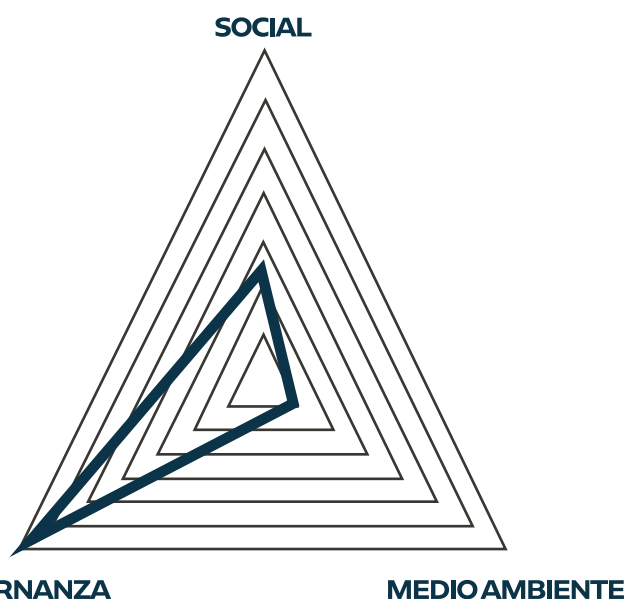
 Gestionar la ejecución de los planes de cada iniciativa.

 Reportar y dar seguimiento a los planes.



Impacto en la producción de chocolate ético y sostenible

Como actores activos en las **cadena de suministro sostenibles**, tanto como proveedores y como clientes, en nuestro trabajo estrecho con los clientes de manera constante somos sujetos de evaluaciones de nuestras operaciones, a través de cuestionarios de autodiagnóstico o dando respuesta a auditorías de tercera parte, donde son considerados aspectos de compromiso, trazabilidad, transparencia, condiciones laborales, prácticas de responsabilidad social, desempeño financiero, comercial, operativo, técnico, verificación de emisiones alcance 1, 2 y 3, energía, gestión del riesgo, entre otros.



Resultados emitidos por los clientes mayoritarios durante el ejercicio del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Donde durante **2022** alcanzamos un impacto positivo del **60%** del cumplimiento, lo que nos motiva a realizar enfoque de gestión en la implementación de la estrategia de crecimiento dentro del **marco de los pilares de gobernanza, economía, ambiental y social**, con su alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, para una contribución de impacto en la meta ambiciosa 2030.

Impacto en el abastecimiento responsable: Palma & Palmiste

Como seguimiento a la iniciativa de reforzamiento del programa de cumplimiento de **política de abastecimiento responsable de Palma & Palmiste** con nuestros proveedores a través de alianzas estratégicas, en relación con mejoras e inclusión de pequeños productores, durante **2022** se ha alcanzado un cumplimiento de **86%** en los procesos de trazabilidad, no deforestación y no desarrollo de turberas. No teniéndose alguna queja registrada en el mecanismo establecido para este fin. Proyectándose en el corto y mediano plazo la inclusión de proveedores de empaque y cocoa.

REGIÓN DE ABASTECIMIENTO PALMA & PALMISTE

